

Psychographisches Rätsel 1

Ein psychographischer Blick in die Dusche

Ich habe eine lustige Beobachtung bemerkt, die eventuell auch praxistauglich werden kann. Viel Spaß beim Raten und e-mailt mir doch, ob es auch bei Euch zutrifft. Es geht um Duschgels, die womöglich Rückschlüsse auf den psychographischen Typ zulassen:

Typ1:

- Fläschchen in allerlei Formen
- viele verschiedene Duftnoten
- keine besondere Marke
- passen farblich zur Einrichtung
- nett arrangiert aufgestellt

Typ2:

- Meistens nur 1-2 Flaschen
- oft ein Markenprodukt
- bei häufigeren Besuchen die Feststellung, dass es immer dasselbe ist
- wenn keine Marke, dann aber TESTurteil: sehr gut
- keinerlei Gebrauchsspuren

Typ3:

- „Two in one“ möglich
- haben in der Regel ein „Nice- price- Bábberle“ (hochdeutsch: Aufkleber)
- rotes Preisschild gut sichtbar
- oftmals dasselbe, da wahrscheinlich gleich 10 Flaschen gekauft wurden
- wenn mehrere Flaschen zur Auswahl stehen, dann wild durcheinander

Ausgabe PsychoPraktika Nr.6 , November 2002

Auflösung: Typ1: Beziehungstyp, Typ2: Handlungstyp, Typ3: Sachtyp